

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên
địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2020

Thực hiện Kế hoạch số 06/KH-BCĐ ngày 08/01/2020 của Ban Chỉ đạo 138/CP về triển khai thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người năm 2020;

Thực hiện Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 – 2020 của Chính phủ;

Thực hiện Kế hoạch số 118/KH – BCĐ ngày 09/3/2020 của Ban Chỉ đạo phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội và xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2020; Kế hoạch số 152/KH – BCĐ ngày 30/3/2020 của Ban Chỉ đạo phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội và xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc tỉnh về triển khai thực hiện Hiệp định giữa Việt Nam và Campuchia về hợp tác song phương trong phòng, chống mua bán người và bảo vệ nạn nhân bị mua bán giai đoạn 2020 – 2022 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2020 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị, thực hiện đồng bộ các giải pháp, tăng cường hợp tác quốc tế trong công tác phòng, chống tội phạm, kiểm chế hoạt động mua bán người trên phạm vi địa bàn tỉnh và khu vực biên giới. Đẩy mạnh công tác phát hiện, điều tra, truy tố, xét xử tội phạm mua bán người; thực hiện có hiệu quả công tác phát hiện, tiếp nhận và xử lý thông báo có liên quan đến tội phạm mua bán người; bảo vệ, hỗ trợ nạn nhân bị mua bán.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi cho nhân dân về phòng, chống mua bán người để mọi người dân chủ động, tích cực phòng ngừa, góp phần giảm thiểu nguy cơ mua bán người trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến quần chúng nhân dân tập trung vào những địa bàn trọng điểm, phức tạp về tội phạm mua bán người, âm mưu, phương thức, thủ đoạn nhất là những thủ đoạn mới của tội phạm, cách nhận biết các dấu hiệu của tội phạm để tự phòng ngừa.

- Tập trung truyền thông công tác phòng, chống mua bán người theo Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê

duyet Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 – 2020 của Chính phủ, thông qua 02 tiêu đề án: Tiêu Đề án: “Truyền thông phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng”; Tiêu Đề án 2: “Truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng”.

2. Yêu cầu

- 100% địa bàn trọng điểm được tuyên truyền về tình hình tội phạm mua bán người, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em được tiếp cận các thông tin có kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người, hướng dẫn nâng cao kỹ năng xử lý các tình huống liên quan đến mua bán người; trên 100% xã, phường, thị trấn nhận và triển khai tài liệu hướng dẫn thực hiện chính sách, pháp luật, tài liệu truyền thông thay đổi hành vi về phòng, chống mua bán người.

- Bám sát các nội dung Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 – 2020 của Chính phủ và Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 do Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành, địa phương trong việc thực hiện các nhiệm vụ được phân công, bảo đảm hoàn thành các nhiệm vụ đề ra theo kế hoạch.

- Công tác tuyên truyền phải sâu rộng, bảo đảm thường xuyên, liên tục; hướng công tác tuyên truyền tới cơ sở để quần chúng nhân dân nhận biết được âm mưu, phương thức thủ đoạn, tác hại của tội phạm mua bán người từ đó chủ động phòng ngừa, tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người, góp phần xây dựng môi trường lành mạnh ở cộng đồng dân cư.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tiếp tục thực hiện tuyên truyền Luật phòng, chống mua bán người; Quyết định số 2546/QĐ-TTg ngày 31/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 – 2020; Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 – 2020 của Chính phủ, thông qua 02 tiêu đề án: Tiêu Đề án: “Truyền thông phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng”; Tiêu Đề án 2: “Truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng”. Đẩy mạnh việc tuyên truyền các văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo, tình hình thực hiện công tác phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh.

2. Kịp thời tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tội phạm mua bán người; tình hình, phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người; kết quả công tác phòng, chống tội phạm mua bán người; các gương điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, kinh nghiệm trong công tác phòng, chống mua bán người; những vấn đề liên quan đến kết hôn có yếu tố nước ngoài, cho nhận con nuôi, giới thiệu việc làm, đưa người Việt Nam đi lao động nước ngoài theo hợp đồng.

3. Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người – 30/7” và “Ngày Quốc tế phòng, chống mua bán người”; “Chiến lược truyền thông thay đổi hành vi tại cộng đồng”; tuyên truyền, phổ biến giáo dục

pháp luật về phòng, chống mua bán người và các vấn đề khác có liên quan đến địa phương hai nước Việt Nam và Campuchia như: di cư, hôn nhân và cho nhận con nuôi có yếu tố nước ngoài... đến từng địa bàn dân cư.

4. Tập trung tuyên truyền vào các tình huống thực tế đã xảy ra để người dân nhận biết các dấu hiệu vi phạm, hình thức, thủ đoạn của tội phạm mua bán người thông qua việc dụ dỗ, lừa gạt; các phương thức phòng, chống mua bán người, nhằm nâng cao tinh thần cảnh giác, chủ động phòng ngừa và tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người, thông tin kịp thời cho cơ quan chức năng.

5. Tăng cường truyền thông về các nội dung liên quan đến mua bán người vì mục đích cưỡng bức tình dục, cưỡng bức lao động, môi giới hôn nhân trái pháp luật, lao động qua biên giới và mua bán nội tạng. Tư vấn nâng cao nhận thức cho nạn nhân, gia đình và cộng đồng về phòng, chống mua bán người, góp phần hỗ trợ phụ nữ, trẻ em bị mua bán trở về hòa nhập cộng đồng.

6. Phối hợp tuyên truyền về đường dây nóng 18001567 tư vấn và hỗ trợ phòng, chống mua bán người của Bộ Lao động và Thương binh Xã hội và các đường dây nóng khác để hỗ trợ tư vấn cho người dân cộng đồng.

7. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người sử dụng mạng Internet, viễn thông và mạng xã hội về việc tự bảo mật thông tin cá nhân trên môi trường mạng, để không bị cá nhân, tổ chức lợi dụng khai thác thông tin thực hiện bắt cóc, mua bán người.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thường xuyên định hướng, hướng dẫn các các quan thông tin, báo chí về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người.

- Xem xét và cấp phép kịp thời cho việc xuất bản các ấn phẩm, tài liệu thông tin tuyên truyền về phòng, chống mua bán người theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai cấp, phát miễn phí báo chí, các hình thức tài liệu truyền thông phòng, chống mua bán người đến các điểm bưu điện văn hóa xã, khu vực giáp biên giới, vùng sâu, vùng xa.

2. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh (Đài PTTH tỉnh, Báo Đắk Nông, Tạp chí Năm Nung)

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước về công tác phòng, chống mua bán người, các văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác phòng, chống mua bán người.

- Xây dựng mới các chuyên trang, chuyên mục; các tin, bài, phóng sự, phim tài liệu; đăng phát các thông điệp; tăng dung lượng, thời lượng và tần suất tuyên truyền về phòng, chống mua bán người... theo các nội dung tuyên truyền tại mục II Kế hoạch này.

- Phản ánh hoạt động của các Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố trong công tác phòng, chống mua bán người như: Hoạt động tuyên truyền, truyền thông tại cộng đồng, các chiến dịch truyền thông trao đổi thông tin,

kinh nghiệm về phòng, chống mua bán người; Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, tư vấn, sinh hoạt, nói chuyện chuyên đề, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên để hỗ trợ thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền tại cộng đồng...

- Không ngừng đổi mới nội dung, cách thức tuyên truyền và nâng cao chất lượng, hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục, nội dung tin, bài, hình ảnh tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin kịp thời, chính xác về tình hình mua bán người; những chính sách, pháp luật, phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người.

- Thường xuyên đăng, phát sóng các tin, bài, hình ảnh về các đơn vị, địa phương làm tốt công tác phòng chống mua bán người.

- Định kỳ hàng quý, 6 tháng, 01 năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 138 tỉnh theo yêu cầu.

3. Các Sở, ban, ngành có hoạt động Bản tin, tài liệu không kinh doanh; Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử

- Phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền nội dung phòng, chống tội phạm mua bán người trên ấn phẩm của mình với dung lượng và nội dung phù hợp, đặc biệt là vào “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người – 30/7” và “Ngày Quốc tế phòng, chống mua bán người”.

- Khai thác, đăng, phát các thông tin, tài liệu tuyên truyền và phối hợp, cộng tác tin, bài tuyên truyền trên báo, đài Trung ương và địa phương về phòng, chống mua bán người.

4. Phòng Văn hóa – Thông tin các huyện, thành phố

- Tham mưu UBND cấp huyện, thành phố triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm VH TT & TT các huyện, thành phố và Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn đổi mới nội dung tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người, các kinh nghiệm, biện pháp phòng ngừa, kết quả đấu tranh, các gương điển hình tiên tiến, mô hình có hiệu quả về phòng, chống tội phạm mua bán người; đồng thời, bố trí kinh phí cho hoạt động này phù hợp. Đưa nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống mua bán người thành một trong những nhiệm vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

- Tổ chức hoạt động truyền thông tại cộng đồng dưới nhiều hình thức phong phú và đa dạng. Tăng cường tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người trên hệ thống Đài Truyền thanh cơ sở đến từng thôn, bon và từng hộ gia đình trên địa bàn.

5. Các doanh nghiệp viễn thông

- Tăng cường quản lý thông tin thuê bao di động trả trước; ngăn chặn tin nhắn rác, tin nhắn lừa đảo, tin nhắn về mời gọi lao động đi nước ngoài làm việc, kết hôn nước ngoài...trái quy định pháp luật.

- Phối hợp truyền tải các thông điệp, thông tin, tuyên truyền đến người dân trên địa bàn tỉnh bằng nhiều hình thức khác nhau như: nhắn tin tuyên truyền phòng

chống mua bán người, cảnh báo các thủ đoạn lừa đảo liên quan đến hoạt động mua bán người trái phép đến các thuê bao trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp truy xuất, cung cấp thông tin thuê bao để phục vụ công tác đấu tranh và điều tra phòng chống mua bán người khi có yêu cầu của cơ quan chức năng.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh Đắk Nông đến năm 2020, đề nghị các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Công an tỉnh (p/h);
- Các cơ quan báo chí;
- Trang TTĐT, Bản tin các CQ, ĐV;
- Phòng VH TT các huyện, thành phố;
- Các doanh nghiệp Viễn thông;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**